

社員育成のためのデジタル学習サービス

日経ビジネススクール ON-DEMAND



日経ビジネススクール オンデマンドとは

日経ビジネススクールオンデマンド(NBSOD)は、40年以上に渡り社会人教育を提供してきた日経ビジネススクール(NBS)が2022年に新規開発したデジタル学習支援サービスです。近年、人的資本経営やリスクリングの重要性が声高に叫ばれる一方で、多様化する社員一人ひとりの学習ニーズに人事や教育担当者がフレキシブルに対応することはきわめて困難です。NBSODでは、職種やスキル、テーマなどさまざまな切り口から必要な講座をご用意しています。貴社の人材育成施策の一助として、ぜひNBSODをご活用ください。

中堅層の育成にお悩みはありませんか？



多くの企業では、入社時に新入社員研修、その後数年間の年次別研修が行われ、管理職登用時に新任管理職研修等が行われています。しかし、若手と管理職の間の中堅層に対する教育が「空白地帯」になっているケースは珍しくありません。特に学習ニーズが多様化する階層でもあり、集合研修による対応が難しくなっています。

3つの特徴

よくあるお悩み



01 定額制の教育サービスを利用しているが、学習していない社員の分まで毎回費用を払うのはもったいない…

NBSODなら



買い切り型
本当に必要な講座を必要な分だけ購入できる

02 社員をスキルアップさせたいが、何をどのように学ばせたらよいかわからない…

高い検索性
職種やスキルから講座やコースを簡単に選べる

03 研修が一過性のもので終始してしまい、学びやスキルが社員に定着しない…

学習の資産化
購入した講座は期限の定めなく視聴可能。
メモなど学びが蓄積できる

学習をサポートする機能のご紹介

学習の進め方

「ライブラリ」から購入した講座を選択し、学習を開始する



購入手続きに従って、講座の購入を進めます

購入後は、ライブラリページに移動し、購入した講座を選択します

チャプターを選択できるため、好きな場面から学習を開始できます

知識カードの活用方法

学習中の「気付き」を忘れないようにメモして、いつでも見返せる！



受講中に気付きがあれば、その都度忘れないようにメモが可能

メモした内容は、受講中のページとライブラリページ内に保存されます

ライブラリページで、今までの気付きをまとめて見返せます

期限に定めなく、いつまでも復習できるため記憶に定着します

動画内テキスト検索の活用方法

講師が発言した気になるキーワードを検索して見たい場面を選択できる！



講義の中で気になった発言や探したいキーワードを入力します

講師が発言した箇所が表示されるため、気になる箇所を選択します

発言が行われた箇所から学習を始められます

また、字幕をクリックすることで、該当箇所の知識カードを追加することも可能

確認テストと学習証明の発行

学習完了をオープンバッジで証明！



各チャプターを60%以上閲覧するとテストを受けられます

テストを受講して、実力を測定し、解説で学びを深めます

基準に達し合格すると、オープンバッジ(学習証明バッジ)が受け取れます

テストは何回でも受講可能です。復習する際にもテストを活用できます

主な講座一覧

日経セレクトで各分野の第一人者が講師登壇

コース名	受講料	講師名
01 法人営業Ⅰ ニーズヒアリングのポイントと問題解決の論理	¥9,000	新名 史典
02 法人営業Ⅱ 新規営業開拓のポイントと既存顧客との関係強化	¥9,000	新名 史典
03 法人営業Ⅲ 提案営業のストーリー構築と効果的な資料作成のポイント	¥9,000	新名 史典
04 「成果を出し続ける営業チームを作る」セールスマネジメント	¥9,000	染谷 滉二
05 アカウントマネジメント講座	¥9,000	眞船 カツヤ
06 法人営業マネージャーのための目標を達成させる予算管理	¥15,000	内野 久
07 法人営業マネージャーのための営業戦略立案	¥9,000	内野 久
08 パイプラインマネジメント講座	¥9,000	眞船 カツヤ
09 インサイドセールスの基本と TEL アプローチ	¥9,000	大島 佳子
10 インサイドセールスにおける顧客対応のポイント	¥9,000	三好 美帆
11 インサイドセールスにおけるメール営業の基礎理解	¥9,000	大島 佳子
12 デジタル時代の営業の基礎知識<デジタルスキル編>	¥15,000	角川 淳
13 デジタル時代の営業戦略とマネジメント	¥15,000	角川 淳
14 デジタル時代の営業の基礎知識 <ハイタッチ編 >	¥15,000	角川 淳
15 初歩から分かる商品・サービス企画の進め方	¥9,000	野崎 馨一郎
16 円滑な商品・サービス開発の進め方	¥9,000	野崎 馨一郎
17 商品企画に活用できるマーケティング・リサーチの基本	¥9,000	市嶋 信子
18 ビジネスモデル構築・新規事業立ち上げ完全マスター講座	¥15,000	平野 敦士 カール
19 ブランディングの基本と実践「選ばれ続ける必然」を作り出すブランドづくりの方法	¥12,000	佐藤 圭一
20 優れたプロダクトマネージャーのための基本と役割	¥9,000	佐々木 真
21 BtoB マーケティングを着実に成功に導く KPI 管理とデータ活用	¥9,000	丸家 敬人
22 BtoB マーケティングを成功させるリードジェネレーション & リードナーチャリングとは	¥9,000	丸家 敬人
23 BtoB マーケティングを成功させるプロモーションの基本とは	¥9,000	丸家 敬人
24 B2B マーケターのための顧客関係管理	¥15,000	熊村 剛輔
25 B2B マーケターのためのデータ分析	¥9,000	熊村 剛輔
26 BtoB マーケティングにおける優れた施策を導き出す方法	¥9,000	丸家 敬人
27 BtoB マーケティング戦略の立案方法を学ぶ 前編	¥12,000	富家 翔平
28 BtoB マーケティング戦略の立案方法を学ぶ 後編	¥9,000	富家 翔平
29 BtoB マーケティング - 収益分析の考え方を学ぶ	¥9,000	富家 翔平
30 BtoC マーケター向け KPI 管理	¥9,000	堀野 正樹
31 Web マーケティング基礎講座	¥9,000	山崎 純一, 中嶋 望樹
32 BtoC マーケティング (SNS 活用)	¥9,000	高橋 幸次郎
33 BtoC マーケターのための顧客関係管理	¥9,000	熊村 剛輔
34 BtoC マーケターのためのデータ分析	¥7,000	熊村 剛輔
35 マーケティングリーダーのためのマーケティング施策立案講座	¥15,000	大喜多 一範

コース名	受講料	講師名
36 データの基本の考え方を学ぶ Python+SQL 編	¥9,000	江口 天
37 データ分析の基本である統計解析を学ぶ	¥9,000	江口 天
38 アルゴリズム構築を学ぶ 機械学習編	¥9,000	江口 天
39 分析結果をもとにしたプロダクト改善の手法を学ぶ	¥9,000	佐藤 玲奈
40 分析結果をもとにしたビジネス課題解決の手法を学ぶ	¥9,000	佐藤 玲奈
41 情報セキュリティの基礎とリスク対応	¥12,000	伊本 貴士
42 はじめての管理会計	¥7,000	小笠原 知世
43 M&A・会社売却を基礎から学ぶ	¥15,000	荒井 邦彦
44 ベンチャー・会社経営法務を学ぶ	¥15,000	福本 洋一, 大沼 剛, 毒島 光志
45 財務戦略	¥7,000	北條 明宏
46 資金調達	¥7,000	山口 泰典
47 はじめての資金繰り	¥7,000	小笠原 知世
48 ビジネスに必要な法律知識と実務 第3講「法的リスクマネジメントの基本と実務」	¥15,000	菅原 貴与志
49 成果に結びつく事業投資の大原則	¥9,000	児玉 充晴
50 内部統制・仕組みづくりの上手な進め方	¥9,000	児玉 充晴
51 SDGs 入門 - 持続可能な社会のあり方を考える	¥12,000	長島 美紀
52 ロジカルシンキングの基本と使い方・活かし方	¥9,000	松浦 剛志
53 クリティカルシンキングの基本と使い方・活かし方	¥9,000	松浦 剛志
54 採用されやすい企画の立て方・作り方	¥9,000	野崎 馨一郎
55 論理思考で考える問題解決講座	¥9,000	藤本 剛士
56 DX 時代に必須のテクノロジートレンド講座	¥9,000	伊本 貴士
57 財務と人材活用から見た経営分析講座	¥12,000	児玉 充晴
58 ストーリーで学ぶデータ活用講座	¥9,000	堅田 洋資
59 事業貢献度の高い市場分析のベストプラクティス	¥9,000	野崎 馨一郎
60 次世代リーダーのための事業開発入門	¥9,000	佐古 雅亮
61 5つのステップから学ぶ、「問題解決」講座	¥15,000	足立 晋平
62 ビジネスモデルの作り方	¥15,000	小山 龍介
63 マネージャー層に必要とされる「ビジネス環境の先読み力」	¥9,000	佐古 雅亮
64 経営戦略立案	¥9,000	高森 厚太郎
65 ビジネスを構想するアート思考	¥15,000	小山 龍介
66 最新事例で学ぶ DX の基礎と推進施策	¥9,000	石川 恵理香
67 マーケティング応用講座 - 顧客維持型マーケティング -	¥7,000	佐久間 敏雄
68 話す力向上でチームワーク強化	¥9,000	三浦 由起子
69 「伝える・聴く」ビジネスコミュニケーション	¥12,000	三浦 由起子

コースのご紹介

特長

- 厳選講座をまとめたコースで体系的な学びを実現
- 通常価格の20%OFFで販売

ラインナップ

【職種軸】職種別に必ず押さえておきたいエッセンスを学べる講座を厳選

これだけは押さえておきたい7つのテーマ
経営企画職
エッセンスコース
全7講座

これだけは押さえておきたい5つのテーマ
BtoBマーケター職
エッセンスコース
全5講座

これだけは押さえておきたい5つのテーマ
インサイドセールス職
エッセンスコース
全5講座

これだけは押さえておきたい6つのテーマ
人事職
エッセンスコース
全6講座

これだけは押さえておきたい6つのテーマ
商品/サービス企画職
エッセンスコース
全6講座

【階層軸】職位やキャリアステージに応じて習得したいスキルを学べる講座を厳選

ビジネスに不可欠な基礎をしっかりと習得
内定者・新入社員
スターターセット
全10講座

30代前半までに必ず身に付けておきたい
ハイパーフォーマーのための
ビジネス基礎力セット
全5講座

効果的な部下育成から組織活性化まで
マネジメントスキル
向上コース
全5講座

【テーマ軸】よくある課題やテーマに合わせた講座を厳選

データ活用でワンランク上の仕事を
データ活用人材
養成コース
全6講座

ビジネスに必要な法律知識をこれ1つで習得
ビジネス法律
マスターコース
全4講座

リクルート・ファーストリアイリングで人事を兼任 貴社正社員に学ぶ
人事道コース
全3講座

DX時代に必要なリテラシーを身に付ける
DX
ベーシックコース
全5講座

相手を動かすコミュニケーションで成果が変わる
ビジネスコミュニケーション
コース
全5講座

営業成果の最大化を目指す
デジタル時代の
営業マネジメントコース
全5講座

組織を率いるリーダー必見
リーダーシップ強化コース
全5講座

顧客視点で商品/サービスの付加価値を高める
ブランディング&
価値創造コース
全5講座

ファイナンスの知識を経営に役立てる
ファイナンス経営基礎コース
全3講座

ムダを省いてリソースを有効活用
業務の生産性向上コース
全5講座

ビジネス課題を解決するための
思考力強化コース
全5講座

事業開発ってどうやるの?
はじめての事業開発
アシストコース
全6講座

2023年9月時点

講座受講料

3,500円～15,000円 / 1講座

原則として「講座単価」×「人数」で提供金額を決定いたします。

100名以上の大人数でお申込み希望の方は、個別にご相談のうえご対応いたします。



お問合せ先

「日経ビジネススクール オンデマンド」法人窓口

Eメール：sfmail.jinkyo@nex.nikkei.co.jp

URL：<https://school.nikkei.co.jp/ondemand/>

